

Birger P. Priddat

# Homo Dycos

Netze, Menschen, Märkte.

Über das neue Ich: *market-generated identities*

Metropolis-Verlag  
Marburg 2014

**Bibliografische Information der Deutschen Bibliothek**

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <<http://dnb.ddb.de>> abrufbar.

Metropolis-Verlag für Ökonomie, Gesellschaft und Politik GmbH

<http://www.metropolis-verlag.de>

Copyright: Metropolis-Verlag, Marburg 2014

Alle Rechte vorbehalten

ISBN 978-3-7316-1067-0

# Inhalt

Einleitung .....	7
1. Homo dyctos .....	9
Netzwerkkinklusion: der N-cube .....	25
Die David Gelernter-Welt .....	30
2. Net-markets .....	41
Big-Data ändert die Marktstrukturen. Economics of persuasion .	41
„collaborative filtering“ als Kulturprozess .....	46
Netmarkets als Anerkennungsmärkte .....	51
Eine gabenökonomische Interpretation .....	56
big-data-markets .....	59
„Markenliebe“: Marken als Netzwerk-Selbst-Resonanzkörper ...	65
Produktion von Varianz .....	68
ICH und ES .....	79
Ökonomische Schlussfolgerungen .....	89
3. Fristige Wertdifferenzausbeutung.	
Über Hochfrequenzhandel, Algotrading und speed calculation ...	99
Literatur .....	115