

Homo interagens

Soziale Interaktion – Ein grundlagentheoretischer
Diskurs in der Ökonomik

Herausgegeben von

Mark Euler, Jan Freese und Bernhard H. Vollmar

Metropolis-Verlag

Marburg 2010

© für die Abbildung auf dem Umschlag: Maurits Cornelis Escher: Begegnung 58

Bibliografische Information Der Deutschen Bibliothek

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Metropolis-Verlag für Ökonomie, Gesellschaft und Politik GmbH
Bahnhofstr. 16a, 35037 Marburg, Deutschland
<http://www.metropolis.verlag.de>
Copyright: Metropolis-Verlag, Marburg 2010
Alle Rechte vorbehalten

ISBN 978-3-89518-787-2

Inhalt

Einleitung.....	9
1. Theoretische Grundlagen des „homo interagens“	17
Mark Euler	
2. Make a difference – die „signal to noise ratio“ als Instrument zur Bestimmung der USP	67
Mark Euler und Christian Horneber	
3. Identitätskapital als Erweiterung der Becker’schen Kapitaltheorie ...	95
Jan Freese und Rainer Marggraf	
4. Netzwerkkonstitution und Kommunikation im Entrepreneurship ...	129
Bernhard H. Vollmar	
5. Die Existenz von Allmendegütern	147
Jan Freese und Rainer Marggraf	
6. Empirische Arbeiten zum Kontext des „homo interagens“	175
Mark Euler	
7. Strategisches Interaktionsmanagement	225
Mark Euler und Henning Müller	
8. Ausblick: Die Netzwerkgesellschaft	261
Mark Euler	
Autorenverzeichnis	291