

Jürgen Freimann

# Über Geld hinaus

Betriebswirtschaftliche Beiträge  
zum Nachhaltigen Wirtschaften

Metropolis Verlag  
Marburg 2011

### **Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek**

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Metropolis-Verlag für Ökonomie, Gesellschaft und Politik GmbH

<http://www.metropolis-verlag.de>

Copyright: Metropolis-Verlag, Marburg 2011

Alle Rechte vorbehalten

ISBN 978-3-89518-851-0

# Inhalt

Einführung: Von der Fundamentalkritik zur ethisch fundierten Unternehmensführung – ein Rückblick in die Zukunft .....	7
---	---

## **Kapitel 1: Konzeptionelles**

Plädoyer für eine alternative ökonomische Rationalität – Zur Kritik geldökonomischer Wirtschaftlichkeitsrechnungen .....	19
Geldökonomie und Realökonomie – Bemerkungen zum Gegenstand der Wirtschaftswissenschaften.....	31
Ökologie und Betriebswirtschaft .....	59
Betriebliche Umweltökonomie oder ökologische Unternehmenspolitik? .....	73

## **Kapitel 2: Empirisches**

Wirtschaftlichkeitsbeurteilung in einzelwirtschaftlichen Investitionsentscheidungen - Ergebnisse einer empirischen Studie.....	87
Vom Nutzen des nüchternen Hinsehens – umweltorientierte Unternehmenspolitik in Deutschland.....	99

Öko-Audit: „Grüner Punkt“ für Unternehmen?	
– Umweltpolitische Aspekte einer ersten empirischen Studie .....	117
Akteursperspektiven im betrieblichen Umweltmanagement	
– Eine empirische Annäherung.....	135
Jenseits von EMAS. Umweltmanagementsysteme	
– Erfahrungen und Perspektiven .....	157
Vollzugsdefizite im betrieblichen Umweltmanagement	
– Versuch einer Erklärung .....	173

### **Kapitel 3: Perspektiven**

Vom Kommen und Gehen	
alternativer betriebswirtschaftlicher Ansätze .....	197
Recht, Markt und Moral	
als Treiber einer nachhaltigen Unternehmensführung.....	221
Nachhaltig wirtschaften!	
Wider die Orientierung des praktischen	
wirtschaftlichen Handelns am Vorbild der Homunkuli.....	241
Die Ideologien beim Wort nehmen:	
Soziale Verantwortung von Unternehmen	
inhaltlich und institutionell sichern .....	261