

Ulf Schrader, Viola Muster (Hg.)

Gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen

Wege zu mehr Glaubwürdigkeit
und Sichtbarkeit

Metropolis-Verlag
Marburg 2014

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Metropolis-Verlag für Ökonomie, Gesellschaft und Politik GmbH

<http://www.metropolis-verlag.de>

Copyright: Metropolis-Verlag, Marburg 2014

Alle Rechte vorbehalten

ISBN 978-3-89518-947-0

Geleitwort

Die gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen ist vielfältig politisch besprochen und gewünscht, aber die Umsetzung ist gleichermaßen vielfältig und wird nicht immer den höchsten Ansprüchen gerecht. Vielmehr sind die Grenzen zwischen Greenwashing und anspruchsvoller Wahrnehmung einer gesellschaftlichen Verantwortung fließend. Gerade hierfür bedarf es des wissenschaftlichen Diskurses zu Fragen, wie Kriterien aussehen können, die das eine vom anderen zu unterscheiden helfen.

Hierzu leisten die in diesem Buch versammelten Artikel einen Beitrag. Sie befassen sich mit der Konkretisierung der notwendigen und möglichen Schritte zur Umsetzung von gesellschaftlicher Verantwortung in verschiedenen Branchen und auf unterschiedlichen Handlungsebenen von Unternehmen. Zudem weitet der Band den Blick auch auf die Rolle von Konsumentinnen und Konsumenten und ihre Möglichkeiten der Verantwortungsübernahme und als zentrale Referenz für Unternehmen.

Das vorliegende Werk passt sowohl mit seinem thematischen Fokus wie auch mit der Vielfalt der thematischen Zugänge hervorragend in die Reihe „Wirtschaftswissenschaftliche Nachhaltigkeitsforschung“. Insbesondere beeindruckt die Breite der Zugänge von der philosophischen und ethischen Reflektion über klassische Management-Zugänge bis zur verhaltenswissenschaftlich orientierten Konsumforschung unter einem thematischen Dach. Damit kann der Band die Fruchtbarkeit und Zukunftsträchtigkeit eines pluralistischen Zugangs zu Nachhaltigkeitsthemen insbesondere auch im Rahmen der Wirtschaftswissenschaften aufzeigen.

Bernd Siebenhüner
(Oldenburg)