

Jan Kühling

# **Nachhaltiger Konsum und individuelle Konsumwahl**

Eine Analyse  
umweltfreundlichen Konsumverhaltens

Metropolis-Verlag  
Marburg 2014

### **Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek**

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Metropolis-Verlag für Ökonomie, Gesellschaft und Politik GmbH  
<http://www.metropolis-verlag.de>

Copyright: Metropolis-Verlag, Marburg 2014

Alle Rechte vorbehalten

Dissertation der Universität Oldenburg

ISBN 978-3-7316-1060-1

# Inhaltsverzeichnis

<b>Abbildungsverzeichnis</b> .....	<b>13</b>
<b>Tabellenverzeichnis</b> .....	<b>15</b>
<b>Symbolverzeichnis</b> .....	<b>19</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis</b> .....	<b>21</b>
<b>1. Einführung</b> .....	<b>23</b>
<b>Teil I: Konzeptioneller Rahmen und bisherige Befunde</b> .....	<b>33</b>
<b>2. Nachhaltiger Konsum</b> .....	<b>35</b>
2.1 Allgemeiner Nachhaltigkeitsdiskurs .....	36
2.2 Operationale Definition nachhaltigen Konsums .....	41
2.3 Theorie Öffentlicher Güter .....	45
2.4 Umweltfreundlicher Konsum im Vergleich zu konventionellem Konsum .....	48
<b>3. Individuelle Konsumwahl</b> .....	<b>55</b>
3.1 Theorie Rationaler Entscheidungen .....	56
3.2 Verhaltensökonomik .....	62
3.3 Alte Verhaltensökonomik .....	69
3.3.1 Begrenzte Rationalität .....	70
3.3.2 Mangelnde Motivation .....	73
3.3.3 Zufriedenstellung .....	77
3.3.4 Entscheidungsheuristiken .....	84
3.4 Neue Verhaltensökonomik .....	90
3.4.1 Unsicherheit .....	92
3.4.2 Referenzabhängigkeit .....	99
3.4.3 Selbstkontrollprobleme .....	110
3.4.4 Affektive Vorhersage .....	117
3.4.5 Warm-Glow .....	123
3.4.6 Status und Prestige .....	135

3.5	Rolle von Lernprozessen .....	148
3.6	Doppelte Ineffizienz umweltfreundlichen Konsums .....	154
<b>Teil II: Empirische Analyse .....</b>		<b>159</b>
<b>4.</b>	<b>Methodisches Vorgehen .....</b>	<b>161</b>
4.1	Konzeption des Lebenszufriedenheits-Ansatzes .....	161
4.2	Hypothesen .....	172
4.3	Datengrundlagen .....	173
<b>5.</b>	<b>Modell 1: Systematische Entscheidungsfehler .....</b>	<b>177</b>
5.1	Theoretischer Modellansatz .....	178
5.2	Empirischer Schätzansatz .....	183
5.3	Daten .....	189
5.4	Resultate .....	192
5.5	Robustheitstests .....	196
<b>6.</b>	<b>Modell 2: Beeinflussende Faktoren systematischer Entscheidungsfehler .....</b>	<b>203</b>
6.1	Theoretischer Modellansatz .....	205
6.2	Empirischer Schätzansatz .....	207
6.3	Daten .....	211
6.4	Resultate .....	215
6.4.1	Systematische Entscheidungsfehler .....	215
6.4.2	Materialistische Einstellungen .....	219
6.4.3	Kognitive Faktoren .....	223
6.4.4	Gesellschaftliche Informiertheit .....	227
<b>7.</b>	<b>Modell 3: Rolle von Referenzpunkten für systematische Entscheidungsfehler .....</b>	<b>233</b>
7.1	Theoretischer Modellansatz .....	235
7.2	Empirischer Schätzansatz .....	241
7.3	Daten .....	244

7.4	Resultate .....	249
7.4.1	Systematische Entscheidungsfehler .....	249
7.4.2	Bezugspersonen (Soziales Lernen) .....	252
7.4.3	Konsumroutinen (Selbstreflektiertes Lernen) .....	258
7.5	Robustheitstests .....	265
<b>8.</b>	<b>Modell 4: Vollständig rationales versus begrenzt rationales Entscheiden .....</b>	<b>271</b>
8.1	Theoretischer Modellansatz .....	273
8.2	Empirischer Schätzansatz .....	279
8.3	Daten .....	282
8.4	Resultate .....	285
8.4.1	Determinanten umweltfreundlichen Konsumverhaltens ....	287
8.4.2	Entscheidungsmodi umweltfreundlichen Konsumverhaltens .....	294
8.5	Robustheitstests .....	298
<b>9.</b>	<b>Diskussion der Ergebnisse .....</b>	<b>301</b>
<b>10.</b>	<b>Schlussbemerkungen und Ausblick .....</b>	<b>307</b>
	<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>311</b>
	<b>Anhang .....</b>	<b>329</b>
A.	Formale Zusammenhänge im Detail .....	331
B.	Ausgewählte Fragen aus den Personenumfragen .....	334
C.	Deskriptive Statistiken .....	338
D.	Detaillierte Regressionsergebnisse .....	344
E.	Robustheitstests .....	364