

Inhaltsverzeichnis

Walter Otto Ötsch, Claus Thomasberger

Einleitung: Neoliberale Denkformen, neoliberale Diskurse,
neoliberale Hegemonie 7

Neoliberale Diskursformen: Geschichte und Hintergründe

Karl-Heinz Brodbeck

Die Herrschaft des Wuchers im Renditekapitalismus 21

Claus Thomasberger

„Planung für den Markt“ versus „Planung für die Freiheit“. Zu den
stillschweigenden Voraussetzungen des Neoliberalismus 63

Michael Gerhard Kraft

Der Aufstieg des marktradikalen Denkens.
Zum Zusammenhang von Methodologie, Wissenschaft und Ethik
im Neoliberalismus 97

Walter Otto Ötsch

Computer-Welten und Markt-Diskurs.
Die neoklassische Propaganda „des Marktes“ 125

Sylvie Geisendorf

The irrational foundations of neoclassical economics. How a
simplified Newtonism shaped the perception of the economy 151

Neoliberale Hegemonie-Bereiche

Herbert Walther

Regulierung des Arbeitsmarktes im Spannungsfeld
zwischen Effizienz und Gerechtigkeit 167

Katrin Hirte

Diskursverläufe in der universitären Agrarpolitik als neoliberales
Hegemonialprojekt. Struktur, Ursache und Wirkungen 187

Jens Schlamelcher

Unternehmen Kirche? Neoliberale Diskurse in den deutschen
Großkirchen 213

Jürgen Nordmann

Keine Alternative. Neoliberale Positionen in den Printmedien
nach dem Finanzcrash 257