

Inhalt

Einleitung.....7

Zur Positionierung und theoretischen Begründung der Sozioökonomie

Gertraude Mikl-Horke

Was ist Sozioökonomie? Von der Sozialökonomie der Klassiker
zur Sozioökonomie der Gegenwart.....19

Dieter Bögenhold

Sozioökonomik: Das Verhältnis von Wirtschaft und Gesellschaft
akademisch betrachtet.....59

Andrea Maurer

Wirtschaftssoziologie und Sozialökonomie: Positionsbestimmungen95

Gerda Bohmann

Die Ökonomie der Gesellschaft– zwischen universeller Einbettung
und globaler Entbettung125

Johann August Schülein

Sozioökonomie und Subjekttheorie159

Probleme und Arbeitsfelder der Sozioökonomie

Gerhard Jost

Biographie und Lebenslauf als Kategorien
sozioökonomischer Forschung.....207

<i>Manfred Lueger und Ulrike Froschauer</i> Grenzen und Bedingungen organisationaler Steuerung.....	239
<i>Johanna Hofbauer und Ursula Holtgrewe</i> Dark Stars der Dienstleistungsforschung. Zur Relationierung von Arbeit, Organisation und Geschlecht	271
<i>Barbara Haas und Nadia Steiber</i> Einstellungen und Frauenerwerbstätigkeit im Ländervergleich. Ein sozioökonomischer Ansatz.....	291
<i>Karl-Michael Brunner, Markus Spitzer und Anja Christanell</i> Energiekonsum und Armut	319
<i>Elfie Miklautz</i> Creative Industries – eine antiökonomische Ökonomie?.....	349
<i>Andreas T.F. Weber</i> Die Moralisierung der Wirtschaft: CSR als strategisches Element neoliberaler Gesellschaftspolitik?	367
Zu den Autorinnen und Autoren	401