

Reinhard Pfriem

Heranführung an die Betriebswirtschaftslehre

3., überarbeitete und erweiterte Auflage

Metropolis-Verlag

Marburg 2011

Bibliografische Information der Deutschen Bibliothek

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Metropolis-Verlag für Ökonomie, Gesellschaft und Politik GmbH

<http://www.metropolis-verlag.de>

Copyright: Metropolis-Verlag, Marburg 2004

3., überarbeitete und erweiterte Auflage 2011

Alle Rechte vorbehalten

ISBN 978-3-89518-895-4

Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur 3. Auflage	5
Vorwort zur 2. Auflage	7
Vorwort	9
Inhaltsverzeichnis	11
Abbildungsverzeichnis	13

Die Welt als Dorf	17
Anekdote zur Senkung der Arbeitsmoral	19

Einleitung	23
1. Zum Hintergrund dieses Buches	23
2. Zu Aufbau und Inhalten dieses Buches	29
3. Methodische Hinweise zum Lernen aus Texten	38

TEIL I

BEDINGUNGEN UND HERAUSFORDERUNGEN

FÜR UNTERNEHMENSHANDELN IM 21. JAHRHUNDERT

Kapitel 1: Globalisierung	45
Kapitel 2: Wirtschaftlicher Strukturwandel und die Generierung von Zukunftsmärkten als neue Wettbewerbsebene	63
Kapitel 3: Unternehmertum, Innovation und Entrepreneurship	81

TEIL II**UNTERNEHMEN ALS GEBILDE IN ZEHN VERSCHIEDENEN DIMENSIONEN**

Kapitel 4:	Die Unternehmung als ökonomisches Gebilde	99
Kapitel 5:	Die Unternehmung als produzierendes und technisches Gebilde	115
Kapitel 6:	Die Unternehmung als soziales Gebilde	125
Kapitel 7:	Die Unternehmung als kulturelles Gebilde	145
Kapitel 8:	Die Unternehmung als Verträge schließendes Gebilde	159
Kapitel 9:	Die Unternehmung als informationsverarbeitendes und kommunizierendes Gebilde	175
Kapitel 10:	Die Unternehmung als ökologisches Gebilde	191
Kapitel 11:	Die Unternehmung als politisch-moralisches Gebilde	209
Kapitel 12:	Die Unternehmung als Gebilde in der Zeit und im Raum	229
Kapitel 13:	Die Unternehmung als gesellschaftliche Werte schaffendes Gebilde	251

TEIL III**BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE ALS ZUKUNFTSFÄHIGE WISSENSCHAFT**

Kapitel 14:	Wissenschaftstheorie	267
Kapitel 15:	Betriebswirtschaftslehre als Ausbildungsfach	283
Kapitel 16:	Strategisches Management als unternehmerische Konstruktionsleistung	301
Kapitel 17:	Institutionalistische Strömungen in der unternehmensbezogenen ökonomischen Theorie	317
Kapitel 18:	Betriebswirtschaftstheoretische Perspektiven	329
Lösungsvorschläge für die Zusatzfragen		339
Gesamtliteraturverzeichnis		355